



Bogotá D.C., 31 de enero de 2025

Doctor

**DAVID ANDRÉS GIRALDO UMBARILA**

Subsecretario de la Comisión Primera del Plan de Desarrollo

**CONCEJO DE BOGOTÁ**

Ciudad.

**Asunto:** Respuesta Proposición 067 de 2025.

Respetado Doctor Giraldo,

De acuerdo con la solicitud para dar respuesta a la Proposición 067 de 2025, atentamente damos respuesta de la siguiente manera.

**1. Solicito a la administración Distrital, los programas y proyectos de la empresa de energía de Bogotá, de ENEL, orientados hacia la renovación energética de las entidades públicas, colegios y parques distritales.**

Desde Enel Colombia se tiene un portafolio de productos y servicios que permiten identificar y corregir ineficiencias para optimizar el consumo energético, tales como iluminación LED para el alumbrado público o medidores inteligentes.

En consideración a que cada entidad es responsable de adelantar programas de renovación o eficiencia energética, respetuosamente sugerimos realizar la consulta a cada una de ellas.

En cuanto a la operación del servicio de alumbrado público que gestiona la Compañía, nos permitimos relacionar la siguiente información sobre eficiencias en consumos:

ACTIVO	PROPIEDAD ENEL	PROPIEDAD DISTRITO	PORCENTAJE
<b>Luminaria LED</b>	<b>252.373</b>	<b>4.285</b>	<b>70,8%</b>
Luminaria halógena (Mh)	98.056	1.827	27,5%
Luminaria Sodio (Na)	4.340	1.758	1,7%
Total (Enel + Distrito)	362.639		100,0%

COMPARATIVO DE CONSUMO DE ENERGÍA POR TECNOLOGÍA		
TECNOLOGÍA LUMINARIA	POTENCIA TOTAL [KW]	ENERGÍA (12 horas al día) [KWh]/día
Sodio/Halógeno	0,078	0,936
<b>LED</b>	<b>0,041</b>	<b>0,492</b>
Diferencia	0,037	0,444
<b>Porcentaje ahorro</b>	<b>47,44%</b>	<b>47,44%</b>



## **2. Copia de los proyectos y proyecciones de instalación de electrolineras públicas en cada localidad, numero de los contratos y/o convenios, recursos destinados y su georreferenciación.**

Actualmente, por parte de Enel Colombia no se tienen definidos proyectos de instalación de electrolineras públicas adicionales a las ya existentes.

## **3. Informe los motivos por el cual se cerró la estación de carga eléctrica “electrolinera” del Parque Tercer Milenio, cuál será el destino de los equipos e infraestructura que está allí abandonada. Cuantos vehículos eran beneficiarios, cuál era el costo aportado mensualmente por cada vehículo, cuál era la contraprestación, objeto del convenio, hacia el parque por este servicio, informe comparativo en tablas, durante las vigencias 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024.**

La estación de carga eléctrica del Parque Tercer Milenio fue parte de las electrolineras que Enel Colombia puso a disposición en el marco de la iniciativa conjunta con la Secretaría Distrital de Movilidad (SDM), algunos propietarios de Taxis y la empresa BYD para promover la movilidad eléctrica en la ciudad, y especialmente en el segmento de taxis.

Los equipos cumplieron su ciclo de operación y tuvieron afectaciones por mala manipulación, y adicionalmente se presentó una disminución en la utilización de dicha electrolinera durante los últimos meses. Por lo anterior, Enel Colombia como propietario de la infraestructura consideró oportuno reubicarla en otros puntos de carga en la ciudad, en los cuales se potencialice el acceso y facilidad de recarga, no sólo para taxis sino también para vehículos particulares.

A continuación, presentamos tabla comparativa con los valores de arriendos reconocidos al Instituto de Recreación y Deporte (IDRD) por el espacio, taxis incluidos en la iniciativa, taxis activos y costo para los e-taxis. Sobre esto, se resalta que con el ánimo de promover la movilidad eléctrica en la ciudad y como parte de la iniciativa conjunta, Enel Colombia no realizó cobro de la energía hasta el año 2024.

<b>AÑO</b>	<b>VALOR ANUAL ARRIENDO IDRD</b>	<b>e-Taxis</b>	<b>e-Taxis Activos</b>	<b>Costo para e-Taxis</b>
2021	\$ 25.400.000	45	35	\$ 0
2022	\$ 33.600.000	45	30	\$ 0
2023	\$ 33.600.000	45	28	\$ 0
2024	\$ 40.040.000	45	25	\$ 0
Total	\$ 132.640.000			

## **4. Informe de entidades públicas con planes, programa y resultados de ahorro de energía.**

Como se mencionó anteriormente, respetuosamente sugerimos realizar la consulta a cada entidad.

## **5. Informe de consumo energía eléctrica, su costo mensual vigencia 2022, 2023, 2024.**

El consumo de energía eléctrica se presenta en el “Anexo – Consumo Bogotá”. Por su parte, en el siguiente link se encuentran los pliegos mensuales publicados por Enel Colombia. Allí está desagregada la información para los sectores residencial, comercial e industrial, así como por niveles de tensión y estratos.

Link: [Pliegos Tarifarios 2017-2025.zip](#)



**6. Informe que entidades tienen programas y proyectos de renovación energética, sus mentas de implementación y objeto de los programas. Cuál es la relación costo beneficio para el distrito y/o la entidad.**

Como se mencionó anteriormente, respetuosamente sugerimos realizar la consulta a cada entidad.

**7. Informe de programas orientados al ahorro de energía y agua, su impacto de cobertura, durante las vigencias 2022, 2023 y 2024.**

A continuación, se detallan las acciones y campañas de comunicación implementadas con el objetivo de promover la reducción en el uso de energía y fomentar un consumo responsable por parte de la ciudadanía:

### 1. Información en factura para clientes

- La factura mensual del servicio de energía enviada a los clientes incluye una sección con consejos para el uso seguro y eficiente de la energía, promoviendo así un consumo responsable.
- En la factura de junio (Bogotá) y la de julio (Cundinamarca), se incorporó un spot especial invitando a los clientes a reportar, a través de la página web de Enel Colombia, cualquier cambio en sus hábitos de consumo, con el fin de fomentar un uso más inteligente y eficiente de la energía.



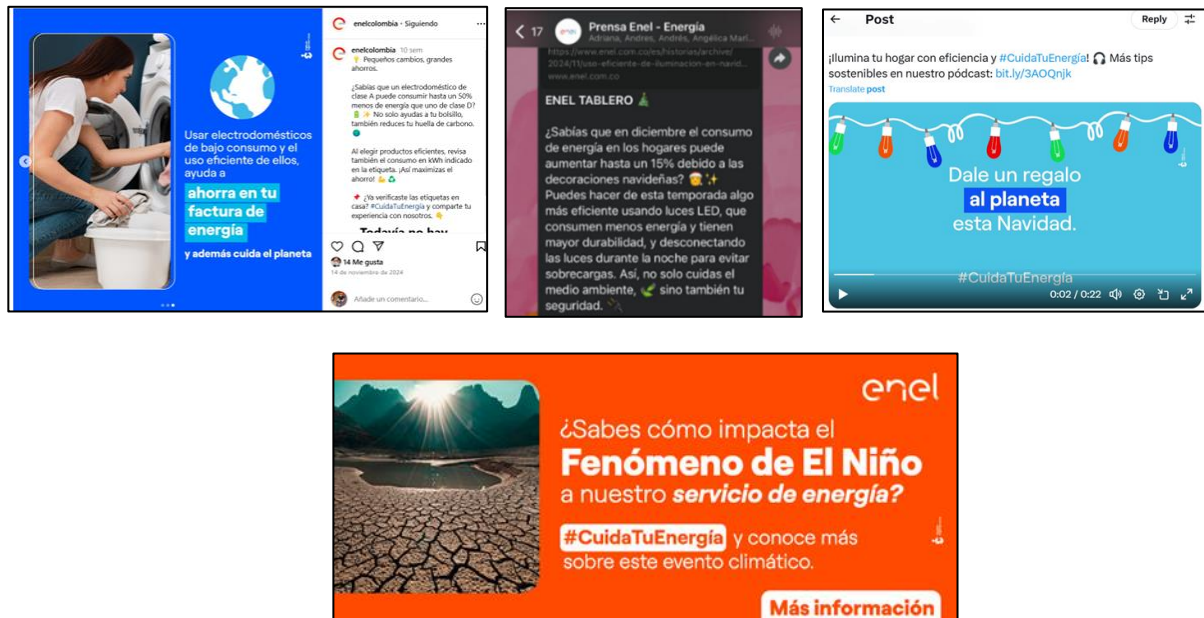
### 2. Campaña digital y en prensa – #CuidaTuEnergía

Esta campaña, iniciada en junio de 2023 y aún vigente, tiene como propósito sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia del uso eficiente de la energía y fomentar el ahorro. Las acciones desarrolladas incluyen:

- Publicaciones en redes sociales con contenido educativo y práctico.

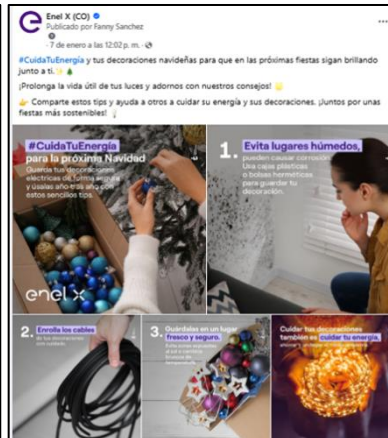
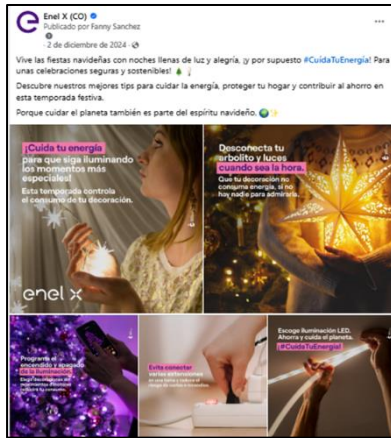


- Contenidos web, como una landing page y artículos editoriales con historias enfocadas en el uso responsable de la energía. <https://www.enel.com.co/es/personas/servicio-al-cliente/energia-eficiente-consumo-invisible.html>
- Episodio titulado “*Cuida tu energía*” en el podcast llamado “*Enel Corazón de la Energía*” (plataformas: Itunes, Spotify, Deezer), con recomendaciones para optimizar el consumo eléctrico en el hogar. <https://open.spotify.com/episode/57IYbeXm4A1cRu07ysnF1y?si=OTFP0NBHQU-2FfG3BvK6OQ>
- Activación de embajadores internos a través de la plataforma “Soy Enel”, fomentando la participación del equipo interno en la difusión del mensaje.
- Comunicados de prensa con consejos sobre el uso de energía en periodos de ola de calor y ola invernal.
- Enel Tablero para periodistas, con información clave sobre el uso eficiente de la energía en época de Navidad.
- Video con consejos de uso responsable de la energía en el hogar, proyectado en pantallas de centros de servicio Enel en Bogotá y Cundinamarca.
- 251 emisiones de cuñas radiales en Cristalina Stereo, con 9 referencias al aire de abril a julio de 2024.
- Banner en el portal de Publimetro con link a página web con información sobre el fenómeno del niño y consejos a usuarios sobre el uso responsable de la energía. [https://www.enel.com.co/es/fenomeno-de-el-nino.html?ecid=medio-publimetro-co\\_fenomenodelni%C3%B1o\\_202403-home-cpm](https://www.enel.com.co/es/fenomeno-de-el-nino.html?ecid=medio-publimetro-co_fenomenodelni%C3%B1o_202403-home-cpm)
- Perifoneo desde abril de 2024 a la fecha, en diferentes municipios de Cundinamarca con consejos sobre cómo ahorrar energía en casa.
- Mensajes clave transversales utilizados en el desarrollo de todas las piezas comunicacionales.



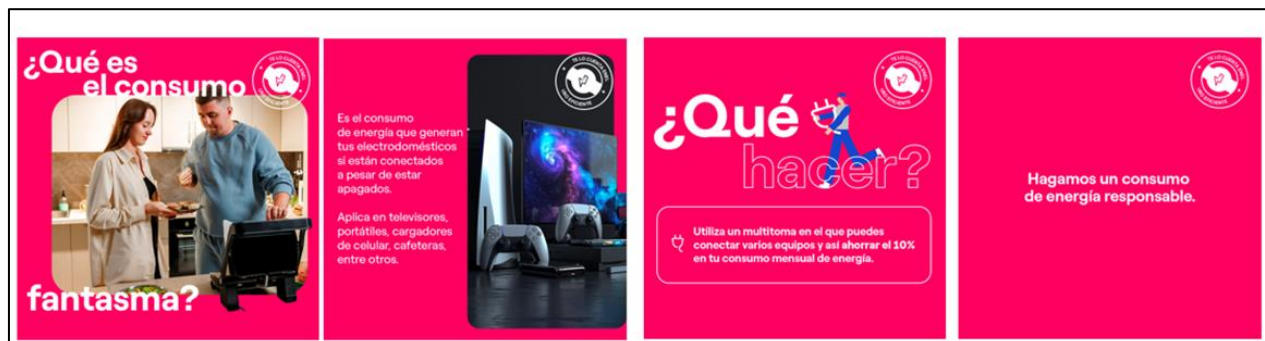
### 3. Enel X

Se desarrolló una campaña orgánica que sigue vigente desde junio de 2023, con el objetivo de promover el uso eficiente de la energía para que los usuarios puedan ahorrar en sus hogares. Esta campaña ha incluido la publicación de contenidos educativos en redes sociales como Facebook e Instagram, donde se comparten consejos prácticos y recomendaciones para optimizar el consumo de energía en el día a día.



#### 4. Plan Pedagógico

Este plan de comunicación tiene como objetivo proporcionar información clara y cercana sobre aspectos clave como la tarifa, la factura y el uso eficiente de la energía.





Las acciones desarrolladas incluyen:

- Mensajes IVR en la línea de atención al cliente (5115115), con tips prácticos para el uso eficiente de la energía en el hogar. Implementados desde el 11 de abril hasta el 30 de mayo de 2024.
- Contenidos pedagógicos en TikTok, con la participación de microinfluenciadores, abordando temas como el consumo fantasma y brindando consejos de eficiencia energética, así como post en redes sociales como Facebook e Instagram.

(@soygabyromero: <https://www.instagram.com/p/DFJT2SWSkao/?hl=es>;

@clarisuarz. s: <https://www.instagram.com/reel/DDciTbiRon1/>)

Esperamos de esta forma haber atendido las inquietudes planteadas.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Pilar Jaramillo Villamizar".

**PILAR JARAMILLO VILLAMIZAR**

Jefe de Relaciones Institucionales

Colombia y Centroamérica

**ENEL COLOMBIA**